Al Comune di Moncalvo - Servizio Tributi
Piazza Buronzo 2
14036 MONCALVO (AT)
email: tributi@comune.moncalvo.at.it - pec: protocollo.moncalvo@pec.it

DICHIARAZIONE PER PUBBLICITA' TEMPORANEA

(ai sensi dell'art. 34 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – Canone Unico)

Il/la sottoscritto/a _____

nato a _____ il _____ C.F. _____

residente in _____ Via _____

tel. _____ pec _____ email _____

(Nel caso di persone giuridiche compilare anche i sottostanti campi)

in qualità di: ☐ titolare ☐ legale rappresentante ☐ procuratore ☐ altro _____

della ditta _____

con sede in _____ cap _____ prov. _____

Via _____ n. _____ c.f./p.iva _____

pec _____ email _____

Consapevole che la falsità negli atti e nelle dichiarazioni comporta le sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. N°445 del 28/12/00 e la decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art.75 del D.P.R. sopracitato

DICHIARA

Di procedere ad effettuare la seguente pubblicità:

☐ **cartelli/vetrofanie [1]**: quantità n. _____ dimensioni (cm. x cm.) _____

in Via/località _____ ☐ su suolo pubblico ☐ su proprietà privata

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

oggetto della pubblicità _____

[1] inclusi i cartelli saldi e promozioni, esposti su vetrine/porte ingresso di negozi (superficie non superiore a ½ mq per ciascuna vetrina/porta ingresso).

☐ **cartelli vendesi/affittasi:** quantità n. _____ dimensioni (cm. x cm.) _____

in Via/località _____

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

☐ **cartelli in cantieri edili**: quantità n. _____ dimensioni (cm. x cm.) _____

in Via/località _____

cantiere presso la proprietà (indicare) _____

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

☐ **locandine:** quantità fogli n. _____ dimensioni (cm. x cm.) _____

in Via/località o intero territorio _____

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **distribuzione materiale pubblicitario:** (solo di giovedì ed esclusivamente nell'area di svolgimento del mercato)

1) Cognome e Nome persona addetta alla distribuzione (allegare copia documento identità) _____
2) Cognome e Nome persona addetta alla distribuzione (allegare copia documento identità) _____
3) Cognome e Nome persona addetta alla distribuzione (allegare copia documento identità) _____

data/date distribuzione _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **persone circolanti con cartelli o sponsorizzate:**

1) Cognome e Nome persona circolante (allegare copia documento identità) _____
2) Cognome e Nome persona circolante (allegare copia documento identità) _____
3) Cognome e Nome persona circolante (allegare copia documento identità) _____

data/date diffusione messaggio _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **diffusione pubblicitaria visiva e/o acustica da parte di esercizi pubblici, stazioni ferroviarie, stadi, impianti sportivi, distributori carburante, e luoghi aperti al pubblico spettacolo**

in Via/località _____ ☐ su suolo pubblico ☐ su proprietà privata

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **esposizione cartello su veicolo** (camion vela): targa veicolo _____

posizionato in Via/località _____ ☐ su suolo pubblico ☐ su proprietà privata

☐ monofacciale ☐ bifacciale dimensioni (cm. x cm.) _____

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **effettuazione pubblicità fonica**: con veicolo tipo _____ targa _____

strade interessate _____

data inizio pubblicità _____ data fine pubblicità _____ per un totale di giorni _____

oggetto della pubblicità _____

☐ **altro** (specificare): _____ quantità n. ☐ dimensioni (cm. x cm.) ☐

in Via/località ☐ ☐ su suolo pubblico ☐ su proprietà privata

data inizio pubblicità ☐ data fine pubblicità ☐ per un totale di giorni ☐

oggetto della pubblicità ☐

DICHIARA INOLTRE

☐ Di aver diritto alla riduzione prevista dal Regolamento Canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria – Canone Unico – di cui all'art. _____, comma _____ (vedere le note), in quanto _____ _____;

☐ Di aver diritto all'esenzione prevista dal Regolamento Canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria – Canone Unico – di cui all'art. _____, comma _____ (vedere le note), in quanto _____ _____;

☐ Che il fabbricato sul quale verrà posizionata la pubblicità temporanea non risulta vincolato dalle leggi sui beni storici ed ambientali;

☐ Di provvedere al versamento del canone, qualora dovuto, contestualmente alla presentazione della presente dichiarazione.

ALLEGATI

☐ Copia documento di identità del richiedente; per i cittadini di stati non appartenenti all'U.E. allegare anche il permesso di soggiorno;

☐ Copia o fotografia del mezzo pubblicitario oggetto di dichiarazione.

☐ Atto di assenso rilasciato dal proprietario/dai proprietari del fabbricato/area ove è esposta la pubblicità (modello a pag. 6);

Informativa sul trattamento dei dati personali

Si comunica che tutti i dati personali (comuni identificativi, particolari e/o giudiziari) comunicati al Comune di Moncalvo saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Moncalvo. L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici dell'Ente e consultabile sul sito web istituzionale all'indirizzo www.comune.moncalvo.at.it.

Il Data Protection Officer/Responsabile della Protezione dei dati individuato dall'ente è il seguente soggetto: Avv. Fabrizio Brignolo, pec: brignolo.fabrizio@ordineavvocatiasti.eu

---

Luogo e data _____

Il dichiarante

_____

NOTE:

Per la corretta indicazione dei riferimenti per il riconoscimento di riduzioni o esenzioni, si riportano di seguito gli artt. 68 e 69 del vigente Regolamento del Canone unico patrimoniale.

Articolo 68
Riduzioni o maggiorazioni della tariffa per alcune tipologie di diffusione di messaggi pubblicitari

1. Per impianti e mezzi pubblicitari quali insegne di esercizio, preinsegne, cartelli, targhe, vetrofanie, stendardi, bandiere, pubblicità su vetrine ecc., si applica la tariffa del canone come segue:
   a) superficie da 1 (uno) a 5 (cinque) mq., distinta per impianti o mezzi non illuminati o luminosi e impianti illuminati o luminosi;
   b) superficie superiore a 5 (cinque) mq., distinta per impianti o mezzi non illuminati o non luminosi e impianti illuminati o luminosi;
2. E' prevista la riduzione del 50 per cento della tariffa del canone giornaliero, riferita alla pertinente tipologia, per la diffusione dei seguenti messaggi pubblicitari temporanei:
   a) pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro che non rientra nei casi per i quali è prevista l'esenzione. La riduzione compete quando i predetti soggetti non abbiano, quale oggetto esclusivo o principale, determinato in base all'atto costitutivo o allo statuto o in relazione alla situazione di fatto, l'esercizio di attività commerciali;
   b) la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali. La riduzione è subordinata alla presentazione di una comunicazione con la quale l'ente pubblico territoriale patrocinante attesti tale sua qualifica in ordine all'oggetto dell'iniziativa pubblicitaria;
   c) la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficienza.

   Per l'applicazione delle predette riduzioni, il contenuto del messaggio pubblicitario deve essere attribuibile all'ente promotore. Nel caso in cui l'ente non sia unico o principale promotore dell'evento e appaia, invece, evidente dall'impostazione grafica del manifesto il concorso prevalente di società e/o sponsor commerciali, le cui citazioni appaiono maggiormente visibili rispetto a quella dell'ente promotore, tale requisito non si considera soddisfatto e pertanto non potrà essere applicata la riduzione della tariffa.
3. Per la diffusione di messaggi temporanei attraverso mezzi pubblicitari quali teli, cartelli, stendardi, locandine, pubblicità in vetrina e vetrofanie, cartelli vendesi/affittasi o altri messaggi temporanei similari, per i giorni di diffusione oltre il trentesimo, la tariffa del canone giornaliero è ridotta al 25 per cento.

Articolo 69
Esenzioni

1. Sono esenti dal canone:
   a) le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al D.P.R. 917/1986, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;
   b) le occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato, se non sia stabilito altrimenti;
   c) le occupazioni occasionali di durata non superiore a quella indicata all'art. 5, comma 4, del presente Regolamento;
   d) le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima;
   e) le occupazioni di aree cimiteriali;
   f) le occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola;
   g) i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
   h) i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
   i) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
   j) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati; le singole insegne unitarie riportanti sia i dati necessari per l'individuazione dell'esercizio sia il marchio o il nome di un prodotto (cosiddette "insegne miste", es: "bar sport/caffè xxx") sono assimilate a quelle d'esercizio purché il prodotto o il marchio reclamizzato sia riconducibile all'attività esercitata e sempre che il soggetto passivo del relativo canone (e poi dell'eventuale esenzione) sia il titolare dell'esercizio e non il produttore dei beni o dei servizi; gli ulteriori e distinti mezzi pubblicitari esposti in aggiunta a quelli d'esercizio, contenenti il solo marchio o la sola indicazione dei prodotti commercializzati, non sono considerati insegne d'esercizio e non sono pertanto passibili d'esenzione, salvo il caso in cui l'esposizione di un mezzo avente tali caratteristiche non costituisca l'unico strumento identificativo dell'esercizio interessato e svolga pertanto, anche se indirettamente, la funzione principale d'indicare il luogo ove si realizza l'attività economica; anche in questo caso, ai fini dell'esenzione, valgono ovviamente (oltre al non superamento dei 5 mq. di superficie) le limitazioni precedentemente indicate per le cosiddette "insegne miste", ovvero marchio o indicazione del prodotto riconducibili all'attività esercitata e soggettività passiva del titolare. Sono considerate insegne d'esercizio anche quelle apposte per l'individuazione dei negozi in "franchising" e simili ("concessionari monomarca") nonché le insegne recanti il logo delle società petrolifere e finalizzate a contraddistinguere le stazioni di servizio dei distributori di carburanti. . Nel caso in cui (come per Banche, Assicurazioni,

ecc.), oltre all'unità principale o alla sede, esistano unità secondarie (filiali o esercizi ubicati in luoghi diversi dalla sede o dall'unità principale), l'esenzione in oggetto si applica considerando ogni singolo punto di vendita o di produzione di beni o servizi, di conseguenza, le insegne da prendere in considerazione ai fini del computo della superficie complessiva da esentare sono tutte quelle d'esercizio installate presso ogni singola "unità operativa".

k) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
   - fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
   - fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
   - fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;

l) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;

m) i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;

n) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 289/2002, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;

o) i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;

p) i passi carrabili le rampe e simili destinati a soggetti portatori di handicap.

q) ai sensi di quanto disposto dal c. 832, lett. b), art.1, Legge n. 160/2019, in caso di concessione di patrocinio del Comune di Moncalvo, è prevista l'esenzione dal canone per le occupazioni e diffusioni di messaggi pubblicitari effettuate in occasione di manifestazioni politiche, culturali e sportive, qualora l'occupazione o la diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini non economici.

2. Non sono altresì assoggettate al canone le seguenti fattispecie:

a) occupazioni con attrezzature necessarie per l'effettuazione del servizio di raccolta e smaltimento dei rifiuti solidi urbani e per l"organizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti qualora il servizio venga svolto da azienda su concessione del Comune;

b) occupazioni effettuate con balconi, verande, bow-windows e simili infissi di carattere stabile;

c) occupazioni di suolo pubblico realizzate con innesti e allacci a impianti di erogazione di pubblici servizi;

d) passi carrabili che danno accesso ai fondi agricoli. Tale esenzione viene accordata previa dimostrazione da parte del proprietario della qualifica di coltivatore diretto o di imprenditore agricolo;

e) occupazioni determinate dalla sosta di veicoli per carico e scarico merci per il tempo strettamente necessario per tale operazione;

f) occupazioni con rampe, pedane e simili per l'accesso ad attività;

g) occupazioni con autovetture adibite a trasporto pubblico o privato nelle aree pubbliche a ciò destinate;

h) occupazioni con festoni, addobbi, fiori e piante ornamentali effettuate in occasione di festività, celebrazioni o ricorrenze civili e religiose, purché non siano di ostacolo o intralcio alla circolazione dei veicoli e dei pedoni, e di superficie non superiore a 0,50 mq.;

i) occupazioni per lavori edili interessanti fabbricati di proprietà di enti pubblici o privati che non abbiano per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali, e che siano destinati esclusivamente allo svolgimento con modalità non commerciali di attività con finalità sociali o di pubblico interesse (scuole, case di cura, case di riposo, chiese, oratori ecc.);

j) occupazioni d'urgenza per interventi sulle reti dei sottoservizi (fognatura, acquedotto, gasdotto, pubblica illuminazione, ecc.) di durata non eccedente le 48 ore;

k) occupazioni di suolo e sottosuolo pubblico, comprese le aree di cantiere, necessarie per la realizzazione di opere di urbanizzazione realizzate per conto del Comune. Qualora tale realizzazione avvenga contestualmente alla costruzione di edifici privati, l'esenzione è parziale e limitata alla quota di occupazione del suolo pubblico relativa alle opere comunali; l'esenzione, inoltre, è concessa per il periodo convenuto, ovvero fino al termine ultimo coincidente con la fine dei lavori. Il beneficio di cui al presente comma non si estende alle proroghe eventualmente richieste ed accordate dal Comune per l'ultimazione delle opere;

l) occupazioni e diffusione di messaggi pubblicitari – eccetto le affissioni di manifesti – effettuate dagli enti del "terzo settore" ai sensi dell'art. 82, D.Lgs. 117/2017 "Codice del Terzo settore", a norma dell'art. 1, comma 2, lettera b), Legge 6 giugno 2016, n. 106, in occasione di manifestazioni o eventi organizzati dagli stessi enti e non aventi finalità economiche. Nelle more della piena operatività del registro unico nazionale previso dal Codice del Terzo Settore, l'esenzione si applica solo alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale e alle organizzazioni di volontariato iscritte negli appositi registri regionali;

m) occupazioni e diffusione di messaggi pubblicitari – eccetto le affissioni di manifesti - effettuate da Associazioni, Comitati, Parrocchia, Fondazioni e altre organizzazioni con sede nel territorio del Comune di Moncalvo, in occasione di manifestazioni od eventi dagli stessi effettuati, non aventi finalità commerciali.

ASSENSO ALL'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI

Il/la sottoscritto/a _____

nato a _____ il _____ C.F. _____

residente in _____ Via _____

in qualità di:

☐ proprietario dell'unità immobiliare sita nel Comune di _____,
Via _____, foglio _____ p.lla _____ sub. ____

☐ amministratore del condominio _____ sito nel Comune di
_____, Via _____

☐ altro _____

oppure

☐ proprietario del/i terreno/i nel Comune di _____,
loc. _____, foglio _____ p.lla _____ sub. ____
loc. _____, foglio _____ p.lla _____ sub. ____
loc. _____, foglio _____ p.lla _____ sub. ____
loc. _____, foglio _____ p.lla _____ sub. ____

AUTORIZZA

Il Sig. / la Sig.ra / la Soc. _____

nato a _____ il _____ C.F. _____

residente / con sede in _____ Via _____

all'installazione di _____

_____

_____

_____

_____

Informativa sul trattamento dei dati personali

Si comunica che tutti i dati personali (comuni identificativi, particolari e/o giudiziari) comunicati al Comune di Moncalvo saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Moncalvo. L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici dell'Ente e consultabile sul sito web istituzionale all'indirizzo www.comune.moncalvo.at.it.

Il Data Protection Officer/Responsabile della Protezione dei dati individuato dall'ente è il seguente soggetto: Avv. Fabrizio Brignolo, pec: brignolo.fabrizio@ordineavvocatiasti.eu

_____

_____ lì _____

In fede

_____

Allegare copia documento di identità del dichiarante